

## V hlavním městě se podnikání nejvíce daří na Praze 5

21. února 2023

Městská část Praha 5 se umístila na nejvyšší příčce letošního ročníku srovnávacího výzkumu Město pro byznys. Kvalitní kombinací podnikatelského prostředí a přístupu veřejné správy se dokázala prosadit mezi všemi dvaadvaceti městskými částmi. V závěsu za ní jsou Praha 9 a Praha 1. Srovnávací výzkum Město pro byznys, který hodnotí všech 205 měst a obcí s rozšířenou působností v České republice a 22 městských částí Hlavního města Praha, vyhodnocuje analytická agentura Datank. Regionální výsledky výzkumu jsou vyhlašovány na krajských setkáních Svazu měst a obcí ČR.

### Praha 5 má kvalitní webové stránky z pohledu podnikatele

Městská část Praha 5 se může pochlubit skvělými výsledky v celé řadě kritérií, které spadají do oblasti podnikatelského prostředí. Ze všech částí Hlavního města Prahy je zde velmi nadprůměrný počet ekonomických subjektů v přepočtu na obyvatele. Pátá městská část má vůbec nejvyšší počet dokončených bytů v přepočtu ku změně počtu obyvatel. Pokud jde o počet dobíjecích stanic pro elektromobily, má jich Praha 5 vůbec nejvíce. V části výzkumu, který se zabývá přístupem veřejné správy se Městská část Praha 5 blýskla například v hodnocení webových stránek z pohledu podnikatelů. Ti na nich naleznou v přehledné formě vše potřebné, co potřebují pro rozvoj svého podnikání, komunikaci s veřejnou správou a mnoho dalšího.

### Praha 9 se podnikatelsky rozvíjí, Praze 1 zazářila v přístupu veřejné správy

Stříbrná Praha 9 zaznamenává jednu z nejvyšších meziročních změn počtu ekonomických subjektů v rámci celé metropole. Městská část se rychle rozvíjí, svědčí o tom alespoň největší počet dokončených bytů v přepočtu na 1000 obyvatel. V městské části je vysoký počet nabíječek pro elektromobily, vztaheno na počet zde sídlících firem je tento poměr v Praze vůbec největší. Nadprůměrně dopadla Praha 9 rovněž v testu elektronické komunikace, který prostřednictvím fiktivních podnikatelských dotazů ověřuje včasnost a kvalitu odpovědí živnostenských úřadů. Třetí příčku bere Praha 1, a to mimo jiné díky nejvyššímu počtu jak živnostníků, tak i firem v přepočtu na obyvatele. Navíc první městská část zaznamenává nejvyšší meziroční změnu počtu ekonomických subjektů. Skvělého výsledku dosáhla Praha 1 především v přístupu veřejné správy, konkrétně v kvalitě webových stránek i kvalitě elektronické komunikace.

*„Nově zvolená zastupitelstva mají jedinečnou příležitost sledovat a porovnávat výsledky své práce jak s minulým vedením, tak i s okolními městy či obcemi. Každoroční srovnávací výzkum Město pro byznys jim ukáže, zda jejich zvolená cesta vede k rozvoji jejich území, zda napomáhá dostatečně rozvoji podnikatelských aktivit a tím i celkové spokojenosti místních občanů. Oceněná města jsou v každém kraji nositeli nových myšlenek, které dokázala přetavit v moderní a život usnadňující projekty. Účastníci našich krajských setkání si je už bez slavnostního vyhlašování regionálních výsledků tohoto výzkumu neumí představit. Řada vítězů a oceněných jsou našimi členy, což nás velmi těší,“* říká předseda Svazu měst a obcí ČR František Lukl.

\*\*\*

*Srovnávací výzkum Město pro byznys již šestnáctým rokem hodnotí podnikatelský potenciál měst a obcí v České republice. Detailnímu zkoumání jsou podrobena všechna města a obce s rozšířenou působností. Analytici agentury Datank, která za výzkumem stojí po datové stránce, dělí své hodnocení do dvou hlavních kategorií, podnikatelské prostředí a přístup veřejné správy. V rámci výzkumu jsou shrnuty všechny důležité informace a statistická data, která dále rozvíjejí diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR. Pořadí se vyhodnocuje za jednotlivé kraje a také za celou republiku. Vyhlašovatelem výzkumu je týdeník Ekonom, partnerem Stavební skupina VINCI Construction CS a Svaz měst a obcí ČR.*

**Kontakt pro média:**

David Pavlát

Project Director

Communa

777 771 087

[david.pavlat@communa.cz](mailto:david.pavlat@communa.cz)

**Celkové pořadí – Město pro byznys 2022**

1. Praha 5
2. Praha 9
3. Praha 1
4. Praha 10
5. Praha 22
6. Praha 14
7. Praha 12
8. Praha 7
9. Praha 17
10. Praha 4
11. Praha 15
12. Praha 8
13. Praha 19
14. Praha 18
15. Praha 3
16. Praha 2
17. Praha 20
18. Praha 6
19. Praha 13
20. Praha 21
21. Praha 11
22. Praha 16

## Město pro byznys 2022

### Základní informace o výzkumu

Město pro byznys je **srovnávací výzkum**, který již šestnáctým rokem vyhodnocuje podnikatelské prostředí ve všech obcích s rozšířenou působností v ČR a městských částech Hlavního města Prahy. Vyhlášovatelem výzkumu je týdeník Ekonom. Data vyhodnocuje agentura pro informace a analýzy Datank.

**Cílem výzkumu** je vytvořit diskusní platformu na téma podpory malého a středního podnikání a poskytnout zpětnou vazbu radnicím.

### Metodika hodnocení

Město pro byznys je nejrozsáhlejším výzkumem municipalit v ČR. Srovnává mezi sebou **205 obcí a 22 městských částí Hlavního města Prahy**, k čemuž využívá největšího počtu kritérií. Výzkum získává necelých 15 tisíc dat z nezávislých zdrojů, jako jsou Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, CRIF – Czech Credit Bureau, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Další data se získávají vlastními „mystery testováními“ a vlastními šetřeními.

Metodika hodnocení je založena na vyhodnocení **26 kritérií** rozdělených do dvou základních oblastí:

- **Podnikatelské prostředí** – 16 kritérií
- **Přístup veřejné správy** – 10 kritérií

#### 1) PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ – 16 kritérií (40 % hodnocení)

- **podíl podnikatelů** (podíl podnikajících fyzických osob v ekonomicky aktivním obyvatelstvu); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **podíl firem** (počet právnických osob na 1000 obyvatel); údaj je za celé ORP; čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe
- **podíl velkých firem v místním podnikatelském prostředí** (podíl firem s více než 250 zaměstnanci na 100 ekonomických subjektů); čím vyšší podíl, tím je město hodnoceno lépe

- **počet ekonomických subjektů na obyvatele**
- **vývoj počtu ekonomických subjektů** (meziroční rozdíl počtu ekonomických subjektů); údaj je za celé ORP; čím vyšší změna, tím je město hodnoceno lépe
- **index stáří (poměr obyvatel ve věku do 15 let ku obyvatelům nad 65 let)**; čím mladší populace, tím lépe
- **vzdálenost k dálniční síti**; údaj se vztahuje jen k hodnocenému městu
- **počet uchazečů o zaměstnání na obyvatele (čím více uchazečů, tím lépe)**
- **počet uchazečů o zaměstnání na obyvatele ve věku 15 až 65 let (čím více uchazečů, tím lépe)**
- **podíl nezaměstnaných na pracovní síle**
- **průměrná měsíční mzda**; údaj se vztahuje k okresu; čím nižší jsou platy, tím lépe je město hodnoceno
- **změna počtu obyvatel** (celkový přírůstek obyvatel za rok vztažený na 1000 obyvatel); údaj je za celé ORP; čím vyšší je přírůstek obyvatelstva, tím lépe je město hodnoceno
- **počet dokončených bytů na 1000 obyvatel**
- **počet dokončených bytů ku změně počtu obyvatel**
- **počet nabíječek na počet firem**
- **počet dobíjecích stanic pro elektromobily**

## 2) PŘÍSTUP VEŘEJNÉ SPRÁVY – 13 kritérií (60 % hodnocení)

- **kapitálové výdaje** (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **výdaje na veřejnou dopravu** (roční objem výdajů ze strany obce na veřejnou dopravu - objem vlastních výdajů je v rámci pořádníku ohodnocen dvojnásobkem této sumy); údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)

- **výdaje na vzdělávání** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na bydlení** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sociální péči** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na kulturu** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sport** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **likvidita**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **dluhová služba / běžné příjmy**; údaj se vztahuje k hodnocenému městu dluhová služba / běžné příjmy (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **podpora webových stránek** (podpora webových stránek z pohledu podnikatelů); hodnocena je jednoduchost a přehlednost; při hodnocení se zohledňuje samostatná sekce pro podnikatele již na domovské internetové stránce obce, odkaz na formuláře z domovské stránky, počet formulářů a to, zda jsou formuláře uloženy ve formátu DOC nebo PDF; do kritéria podpory webových stránek se hodnotí i umístění a rozsah katalogu místních firem, údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **test elektronické komunikace** (rychlost a kvalita odpovědi); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **úřední hodiny** (úřední hodiny MěÚ); údaj se vztahuje k hodnocenému městu; pokud je počet úředních hodin živnostenského odboru vyšší nežli počet úředních hodin pro celý úřad, započítávají se úřední hodiny živnostenského odboru; při hodnocení se zohledňuje i výzva domluvit si schůzku telefonicky mimo úřední hodiny
- **počet podnikatelů na počet úředních hodin**